

## ШАГ 4 – УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПАЕМЫМИ ТОВАРАМИ

**Условие:** в торговом центре, имеющем производство, реализуется артикул 111222 Семга охлажденная 3-4 в количестве 20 коробов средним весом 19,5 кг и стоимостью 500 руб за кг данного калибра. Срок годности истекает завтра, руководитель отдела, основываясь на статистике продаж и опыте работы в должности, приходит к выводу, что весь объем артикула реализовать в пределах сроков годности не представляется возможным, максимум 50%. Руководитель отдела «Рыба» должен принять решение.

Выбор шага	Оставить артикул в реализации до истечения срока годности	Запрос на разрешение переработать артикул на собственное производство (шашлык), проверка наличия сырьевой карточки и этикетки в весах	Запрос на снижение цены “markdown” до 30%, организация промо
Стоимость (постоянные и переменные расходы)	<p>При реализации варианта возрастают списания = <math>20 \cdot 19,5 \cdot 500 \cdot 0,5 = 97.500</math> руб.</p> <p>Итого потери составят 97.500 руб.</p>	<p>Запрещенный вариант, поскольку в случае использования артикула в собственное производство произойдет недопустимое увеличение сроков годности, вследствие того, что остаточный срок годности сырья – 24 часа, а срок годности шашлыка из семги, установленный в ТУ – 48 часов. Дополнительно, будет наложен штраф, в ходе каждой проверки, проводимой Роспотребнадзором</p>	<p>Наилучший вариант = <math>20 \cdot 19,5 \cdot 500 \cdot 0,7 = 136.500</math> руб.</p> <p>Потери составят 58.500 руб.</p>
Проверяемый раздел Стандарта. инструкции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стандарт предприятия полностью</li> <li>• Инструкция «Приемка товаров»;</li> <li>• Инструкция по работе «Входной контроль товаров, сырья и упаковочных материалов в отделе «Рыба»;</li> <li>• Инструкция по работе «Контроль гигиены, качества товаров и производственного процесса в отделе «Рыба».</li> </ul>		