

ШАГ 4 – УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПАЕМЫМИ ТОВАРАМИ

Условие: в торговом центре, имеющем производство, реализуется артикул 111222 Семга охлажденная 3-4 в количестве 20 коробов средним весом 19,5 кг и стоимостью 500 руб за кг данного калибра. Срок годности истекает завтра, руководитель отдела, основываясь на статистике продаж и опыте работы в должности, приходит к выводу, что весь объем артикула реализовать в пределах сроков годности не представляется возможным, максимум 50%. Руководитель отдела «Рыба» должен принять решение.

Выбор шага	Оставить артикул в реализации до истечения срока годности	Запрос на разрешение переработать артикул на собственное производство (шашлык), проверка наличия сырьевой карточки и этикетки в весах	Запрос на снижение цены “markdown” до 30%, организация промо
Стоимость (постоянные и переменные расходы)	Затраты на утилизацию=Возможные затраты на списание объема артикула, который останется после истечения срока годности * 1%	Затраты отсутствуют, прибыль равна разнице между наценкой собственного производства (30%) и наценкой на стоимость товара (25%)	= максимальная стоимость закупки товаров – $20 \cdot 19,5 \cdot 500 \cdot 0,7$
Описание	Наличие товара на полке, однако возможное увеличение списаний	Возможность предложить покупателям продукцию собственного производства, увеличение прибыли	Привлечение покупателей, снижение списаний

